



Don Andrés Pedreño Muñoz, director del Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante acredita que el alumno

Germán Ezequiel de Bonis

ha concluido con éxito los siguientes módulos del curso

UNIMOOC-aemprende: Aprende a emprender

habiendo superado las correspondientes pruebas de evaluación de cada módulo.

Módulo	Fecha de finalización	Insignia
Módulo 1C Steve Blank	2015-11-05	
Módulo 2 Steve Blank	2015-11-05	
Módulo 3B Steve Blank	2015-11-05	
Módulo 4 Steve Blank	2015-11-05	
Módulo 5 Relaciones con los clientes	2015-11-05	
Módulo 6 Modelo de ingresos	2015-12-29	

Esta acreditación digital ha sido emitida por la Secretaría de UNIMOOC-Aemprende y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. Esta acreditación digital refleja que el alumno ha finalizado con éxito los módulos, aprobando las pruebas de evaluación on-line correspondientes. No implica que el estudiante esté matriculado en un curso oficial o reconocido de la Universidad de Alicante ni confiere certificación alguna de la misma universidad. Esta acreditación tampoco garantiza la identidad de su titular.



Módulo 7 Asociaciones	2015-12-29	
Módulo 8 Recursos actividades y costes	2015-12-29	
Módulo 3: Privacidad y Protección de datos	2015-12-29	
Unidad 01 - Módulo 02: Valores del emprendimiento on-line (Bernardo Hernández)	2015-12-29	
Unidad 01 - Módulo 01: La Propiedad Intelectual en Internet (Esther Wojcicki)	2015-12-29	
Unidad 04-Módulo 01: Juan Vicente Sánchez. Siete reglas para emprender	2015-12-29	
Módulo 2 : " Propiedad Industrial y propiedad Intelectual"	2015-12-29	
Curso Emprender en Silicon Valley	2015-12-29	
Unidad 05-Módulo 02: Xavier Busquets: El modelo de negocio digital	2015-12-29	

Esta acreditación digital ha sido emitida por la Secretaría de UNIMOOC-Aemprende y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. Esta acreditación digital refleja que el alumno ha finalizado con éxito los módulos, aprobando las pruebas de evaluación on-line correspondientes. No implica que el estudiante esté matriculado en un curso oficial o reconocido de la Universidad de Alicante ni confiere certificación alguna de la misma universidad. Esta acreditación tampoco garantiza la identidad de su titular.



Módulo 1: Ley del emprendimiento	2015-12-29	
Módulo 4: Nociones fiscales para la creación de tu empresa	2015-12-29	
Unidad 01-Módulo 03: atrévete a actuar (Senén Barro)	2015-12-29	
Unidad 05-Módulo 5.04 Ángel Angulo: Monetiza tu web en 4 pasos	2015-12-29	
Curso Sectores estratégicos en clave digital. Módulo 1: "Arquitectura, patrimonio e Internet de las cosas"	2015-12-29	
Unidad 05-Módulo 5.06 Alex Badinici: ¿qué busca el usuario web?	2015-12-29	
Módulo 1: Opciones para gestionar y crear tu tienda on-line	2015-12-29	
Unidad 05-Módulo 5.07 Aceleradoras de proyectos. El caso de Lazadera	2015-12-29	
Unidad 03-Módulo 03: Desarrollo de startups de éxito (Gonzalo Ortiz)	2015-12-29	

Esta acreditación digital ha sido emitida por la Secretaría de UNIMOOC-Aemprende y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. Esta acreditación digital refleja que el alumno ha finalizado con éxito los módulos, aprobando las pruebas de evaluación on-line correspondientes. No implica que el estudiante esté matriculado en un curso oficial o reconocido de la Universidad de Alicante ni confiere certificación alguna de la misma universidad. Esta acreditación tampoco garantiza la identidad de su titular.



Módulo 2: Claves para el éxito en la venta online	2015-12-29	
Módulo 3: Caso práctico de venta 100% online "Lamejornaranja.com"	2015-12-29	
Módulo 4: "Caso práctico con combinación de venta offline y online Planetahuerto.com.	2015-12-29	
Módulo 5: Dropshipping	2015-12-29	
Módulo 6: Cookies	2016-01-21	
Unidad 03-Módulo 02: Andrés Torrubia: el ADN del emprendimiento	2016-01-21	
Unidad 03-Módulo 07: Joaquín Cuenca: Radiografía de un desarrollador	2016-01-21	
Unidad 05-Módulo 01: Meifang Chen: Google AdWords Express	2016-01-21	
Unidad 03-Módulo 5.03 Héctor Balasch: Google AdSense	2016-01-21	

Esta acreditación digital ha sido emitida por la Secretaría de UNIMOOC-Aemprende y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. Esta acreditación digital refleja que el alumno ha finalizado con éxito los módulos, aprobando las pruebas de evaluación on-line correspondientes. No implica que el estudiante esté matriculado en un curso oficial o reconocido de la Universidad de Alicante ni confiere certificación alguna de la misma universidad. Esta acreditación tampoco garantiza la identidad de su titular.



Unidad 05-Módulo 5.05 M. Rotondo y R. Teixeira: el papel del asesor financiero.	2016-01-21	
Unidad 04-Módulo 02: Ricardo Maturana. La web semántica	2016-02-04	
Módulo 5: IVA y Aranceles	2016-02-04	
Unidad 02 - Módulo 01: El impacto de internet en la economía (Francisco Ruiz)	2016-02-04	
Unidad 02-Módulo 02: Introducción a la economía digital (Emilio Ontiveros)	2016-02-04	
Unidad 02-Módulo 03: Innovación, globalización y empresas digitales (Andrés Pedreño)	2016-02-04	
Curso Sectores estratégicos en clave digital. Módulo 2: "Innovación en el Sector Bancario"	2016-02-04	
Curso Sectores estratégicos en clave digital. Módulo 3: "Innovación en el Sector Turístico"	2016-02-04	
Curso Sectores estratégicos en clave digital. Módulo 4: "La reinención de la Medicina"	2016-02-04	

Esta acreditación digital ha sido emitida por la Secretaría de UNIMOOC-Aemprende y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. Esta acreditación digital refleja que el alumno ha finalizado con éxito los módulos, aprobando las pruebas de evaluación on-line correspondientes. No implica que el estudiante esté matriculado en un curso oficial o reconocido de la Universidad de Alicante ni confiere certificación alguna de la misma universidad. Esta acreditación tampoco garantiza la identidad de su titular.



Unidad 04-Módulo 03: Javier García: Emprender en nantecnología	2016-02-04	
Unidad 04-Módulo 04: Francisco Negre: Ecosistemas de innovación eficiente	2016-02-04	
Unidad 04-Módulo 05: Fidel Rodríguez: Empresas de Base Tecnológica	2016-02-04	
Unidad 03-Módulo 01: Eduardo Manchón: El caso de Panorámico	2016-02-04	
Unidad 03-Módulo 04: Nacho González. Desde Infojobs a una nueva generación de startups	2016-02-04	
Unidad 03-Módulo 05: Zaryn Dentzel. El caso de TUENTI	2016-02-04	
Unidad 03-Módulo 06: Txaber Allué. El caso del cocinero fiel	2016-02-04	
Módulo 08: Rebecca Rippin: El caso ITYIS Siglo XXI: el éxito de lo cotidiano	2016-02-04	
Modulo Regional- Matrícula Murcia - Unidad 00-Módulo 02: Idea de negocio	2016-02-04	

Esta acreditación digital ha sido emitida por la Secretaría de UNIMOOC-Aemprende y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. Esta acreditación digital refleja que el alumno ha finalizado con éxito los módulos, aprobando las pruebas de evaluación on-line correspondientes. No implica que el estudiante esté matriculado en un curso oficial o reconocido de la Universidad de Alicante ni confiere certificación alguna de la misma universidad. Esta acreditación tampoco garantiza la identidad de su titular.



Verificación



<http://openbadges.es/es/emitirCertificado/mercadeonet@gmail.com/d20fd850a16708a1f7124c76757aca5a/unimoooc-aemprende>

Esta acreditación digital ha sido emitida por la Secretaría de UNIMOOOC-Aemprende y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. Esta acreditación digital refleja que el alumno ha finalizado con éxito los módulos, aprobando las pruebas de evaluación on-line correspondientes. No implica que el estudiante esté matriculado en un curso oficial o reconocido de la Universidad de Alicante ni confiere certificación alguna de la misma universidad. Esta acreditación tampoco garantiza la identidad de su titular.