

# Guía para autores invitados



¡Gracias por tu interés en contribuir al blog de Germán De Bonis, contenidos para gastronómicos y emprendedores! Estamos muy contentos de contar contigo entre los autores invitados de nuestro blog.

Además, ser un Autor Invitado es realmente muy sencillo: lo único que debes hacer es enviarnos tú Artículo teniendo en cuenta las aclaraciones que encontrarás en esta sección. ¡Leelas con atención!

## Índice de Contenido:

[La Visión](#)

[Beneficios de pertenecer a nuestra red de autores](#)

[Pautas a tener en cuenta al redactar y presentar tu contenido](#)

[Requisitos y estructura del contenido para el Blog](#)

[Audiencia:](#)

[Temas para tus posts:](#)

[Estructura de los artículos:](#)

[Presentación de los contenidos](#)

[Artículos ¿Cómo diagramarlos?](#)



## Nuestra visión

Como sabes nuestra especialidad y know how está el mundo de la gastronomía y los negocios innovadores.

### Misión:

Mejorar la gastronomía, hostelería y turismo, inspirando seguridad, optimismo y felicidad, creando valor permanente para marcar la diferencia.

### Visión:

Ser en 2020 el equipo profesional que brinde las mejores capacitaciones, herramientas y servicios en el sector de la gastronomía, la hostelería y el turismo, por medio de la innovación, la mejora continua, el respeto y la humanización de sus protagonistas.

## Beneficios de pertenecer a nuestra red de autores

Escribir en el [Blog](#) de Germán de Bonis es totalmente gratis!

Estamos haciendo importantes inversiones en el desarrollo de producto, también en marketing y por esto pensamos que unirse como autor invitado en nuestro blog debe suponer una oportunidad para aumentar tu presencia digital, tu branding, posicionarte como un referente y aprovechar este impulso para que tú también crezcas con nosotros.

- Visibilidad como autor ya que tu firma se muestra en las entradas
- Enlace a tu sitio web, redes sociales mostrando una biografía
- Tu artículo se mueve por nuestra red de cuentas de Twitter, Facebook, LinkedIn, Google + y Pinterest entre las más importantes
- Tu artículo puede ser promocionado mediante canales de pago para alcanzar a una audiencia mayor
- Menciones en redes sociales, tratando de favorecer el NetWorking

Para facilitarte el trabajo hemos diseñado una pequeña guía para ayudarte en la planificación de tus posts.

## Pautas a tener en cuenta al redactar y presentar tu contenido

### Biografía:

Te solicitaremos una breve biografía (**400 caracteres máximo**) en la que nos cuentes de tu ocupación, estudios, gustos y aficiones y lo que gustes, así como enlaces a tus cuentas en redes sociales (Facebook Twitter Google+ LinkedIn), tu dirección de email y una fotografía de tipo carnet o pasaporte.

Nicanor Carranza N° 4028, Ciudad de Córdoba

Provincia de Córdoba (5009), Argentina

hola@germandebonis.com

www.germandebonis.com

+5493515108352



Para los enlaces a tus perfiles de las Redes Sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google + y/o Pinterest), el link que deberás enviarnos deberá ser copiado y pegado desde la url, de esta manera:

<https://www.facebook.com/debonisgerman> .

Si ya tienes un perfil creado en Wordpress, la imagen no será necesaria.

Tu Bio de autor se verá así en el blog:

**Bio** Latest Posts

**German de Bonis**  
Fundador at Consultora Gastronómica

Fundador de Consultora Gastronómica y Agencia de Bonis | Soy un emprendedor compulsivo, creativo y estructurado. Sumo 15 años de experiencia entre Gastronomía y Marketing lo cual me ha permitido potenciar emprendedores y negocios en forma exitosa. Además soy Speaker y Autor de 2 libros.

🕒 25 febrero, 2017   👤 German de Bonis   📁 general, SEO   🔍 optimización web, posicionamiento web, Seigoo, SEO

✍ Edit

## Requisitos y estructura del contenido para el Blog

Solo aceptamos contenidos que sean 100% originales y que nunca hayan sido publicados anteriormente en otros blogs o páginas webs.

No se permite el plagio ni el contenido duplicado, este es motivo de baja como autor del blog. Si detectamos este tipo de contenidos, el post será rechazado o borrado del blog. Al utilizar fragmentos o frases de otros autores como inspiración en tus artículos intenta no copiarlos literalmente, adáptalos y además menciona y cita con un enlace a la fuente de origen.

Recuerda utilizar los TITULOS (titulo 1 – titulo 2) para hacer más amena la lectura y separar el texto en bloques.

No escribas párrafo muy extensos, selecciona un tema (por ejemplo panadería francesa) e incluye ese termino en el título principal y luego al menos 5 veces en los textos.

Una vez que nos hayas enviado tu post, no podrás volver a publicar ese artículo en otro blog (a menos que este nuevo artículo tenga un enlace a nuestro post original y que haya pasado más de un mes de su publicación en el blog de Germán de Bonis.

Por favor, comunica previamente esta re publicación a nuestro editor: Germán De Bonis, [german@debonis.com.ar](mailto:german@debonis.com.ar)

### **Audiencia:**

Nuestro público objetivo incluye a los profesionales del mundo gastronómico, cocineros, chefs, hosteleros, hombres y mujeres de negocios en general, además llegamos a un gran número de personas del mundo del marketing digital en general (Community Managers, SocialMedia Manager, Content Manager, Copy Writers, SEO, SEM, Content Curator, Estrategas en Social Media, etc), propietarios de negocios y emprendedores en general, y agencias de marketing digital.

### **Temas para tus posts:**

Nuestro blog está pensado de manera que pueda cubrir todos los temas relacionados con la Gastronomía principalmente y los negocios: Cocina (foodies), recetas creativas e innovadoras, Innovación en Gastronomía y Restaurantes, Alimentación Saludable, Nuevas Tecnologías Aplicadas (Gastroingeniería), buenas practicas de manufactura, alimentación saludable, mystery shopping, vinos y bebidas, servicio al cliente, servicio de mesa, foodtrucks y por otra parte el Marketing Online, como lo son el propio marketing digital, SEO, SEM, Marketing de contenidos para gastronómicos, Inbound marketing, E Commerce, social media marketing (redes sociales) y cualquier otro tema relacionado directa o indirectamente con los antes mencionados.

**Debes comunicarnos la temática de tu post con anterioridad , para verificar que el contenido no será muy similar a otros anteriormente publicados.**

### **Estructura de los artículos:**

La longitud mínima de los artículos debe ser superior a las 1.200 palabras (excepto para las recetas que pueden tener una extensión menor), aunque preferimos los posts de más de 1.600 palabras.

**Palabras clave:** debes proporcionarnos las 4 o 5 palabras claves principales que incluyes en tu post para revisar su relevancia SEO y si están en relación con las temáticas de nuestro blog.

Por ejemplo si vas a escribir sobre La innovación gastronómica, la palabra clave sería Innovación Gastronómica.

**Títulos:** deberás presentarnos 2 o 3 títulos estimativos, (el editor del blog se reserva el derecho de cambiar o adaptar esos títulos para un mejor SEO).

Nicanor Carranza N° 4028, Ciudad de Córdoba

Provincia de Córdoba (5009), Argentina

[hola@germandebonis.com](mailto:hola@germandebonis.com)

[www.germandebonis.com](http://www.germandebonis.com)

+5493515108352



Está permitido el uso de un máximo de “**HASTA 2 ENLACES PROPIOS**” a posts de tu blog o sitio web para facilitar la comprensión de tu artículo de invitado (no para la venta de productos y Servicios, la autopromoción, las webs de clientes o para estrategias forzadas de Transferencia de PageRank).

## Presentación de los contenidos

Los artículos se deben enviar por email a Germán De Bonis, [hola@germandebonis.com](mailto:hola@germandebonis.com), presentados en un archivo de Word (tipo de letra Arial y tamaño 12) maquetados como nos sugieren que salgan publicado en el blog. Incluye los enlaces como hipervínculo en las palabras del mismo contenido y marca con letras destacadas los lugares en donde deberían ser incluidas las imágenes o vídeos.

Las imágenes y capturas de pantalla tienen que ser enviadas en el mismo mail como un archivo adjunto, deben ser libres de derecho, de producción propia o mencionar a la fuente en caso de tener derechos de reproducción.

## Artículo ¿Cómo diagramarlo?

Tu post estará compuesto por cuatro elementos: el título, su contenido, un breve resumen del Mismo y sus imágenes.

**Título:** El título principal de la nota deberá ser llamativo y de una extensión de no más de 70 caracteres. Piensa en un título divertido, que represente al contenido de tu artículo y que invite al lector a continuar leyendo y se encuentre optimizado para SEO. También aconsejamos incluir títulos internos o subtítulos para dividir las distintas secciones del post.

**Contenido:** Tu post deberá estar redactado en un tono amigable (como el de este instructivo) y en español neutro. ¿Qué quiere decir esto último? Deberás evitar la utilización de regionalismos de manera que lo que hayas escrito pueda ser entendido sin dificultad por todos los hispanohablantes del mundo.

**Imágenes:** Los artículos en nuestro Blog siempre cuentan con una o varias imágenes ilustrativas (una principal y una o más internas). Ahora bien, recuerda que si vas a enviarnos tus imágenes, las mismas deben ser libres o de autoría propia; por lo que deberás demostrarnos bajo que licencia has adquirido.

*\*(Todas estas directrices pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso)*

Nicanor Carranza N° 4028, Ciudad de Córdoba

Provincia de Córdoba (5009), Argentina

[hola@germandebonis.com](mailto:hola@germandebonis.com)

[www.germandebonis.com](http://www.germandebonis.com)

+5493515108352



**GRACIAS POR UNIRTE A LA RED  
DE AUTORES ESPERAMOS CONTAR  
CON TUS CONTENIDOS EN BREVE**

=)